

— WHITE PAPER · URWORTE

Der Text, der nicht nach KI klingt

*27 verräterische Muster — und wie
Ihr Text wieder nach Ihnen klingt
statt nach Maschine.*

GRATIS DABEI:

Der Hackebeil-
Prompt

*haut jede KI-Masche
einfach weg.*

Nils Brauer —
Texter & KI-Berater, Düsseldorf



Ein Gefühl, das Sie kennen

Sie lesen einen Beitrag. Flüssig, korrekt, ordentlich sortiert. Nach drei Sätzen ist der Verdacht da: Hier war eine Maschine am Werk.

Inzwischen liest sich vieles so. Dieselben Wendungen, derselbe brave Rhythmus, dieselben feierlichen Floskeln — quer durch Branchen, Profile und Newsletter. Der Verdacht auf KI stellt sich heute schneller ein als früher der auf schlechtes Deutsch.

Der Preis dafür: Wer klingt wie alle, hebt sich von niemandem mehr ab. Ihr Text mag klug sein, im KI-Einheitston geht er unter — und Ihre Stimme gleich mit.

Der Ton lässt sich abstellen. Man muss nur wissen, woran man ihn erkennt und was man stattdessen schreibt. Dafür ist dieses Papier da; das **Hackebeil** am Ende erledigt den Rest.

„Klingt wie alle. Wirkt wie niemand.“

27 Maschen

3 Familien

1 Hackebeil-Prompt

Der Klang steckt im Muster

KI-Ton entsteht selten durch ein falsches Wort,
sondern durch wiederkehrende Figuren:
bestimmte Satzbauten, bestimmte Floskeln,
bestimmte Bedeutungsgesten. Drei Familien
fassen die meisten davon.

01 Syntaktische Maschen

S. 04–05

Wie der Satz gebaut ist. · Neun Figuren

02 Lexikalische Tics

S. 06–07

Welche Wörter er wählt. · Acht Figuren

03 Neue Manierismen

S. 08–09

Die Moden von 2025 und 2026. · Zehn Figuren

04 Das Hackebeil

S. 13

Der Prompt, der alle drei Familien auf einen Schlag entfernt.

Wie der Satz gebaut ist

Wie ein Satz gebaut ist, verrät ihn zuerst. Neun Muster und ihre Alternativen.

„Das ist nicht Digitalisierung, das ist Transformation.“

- Meist ein Strohhalm: Niemand hatte das Erste behauptet. Sagen Sie, was gemeint ist.

„nicht nur ... sondern auch“

- Verspricht Steigerung, liefert zwei flache Punkte. Zwei eigene Sätze — oder einer weniger.

Die Dreier-Reihe: „schnell, klar, wirksam“

- Der Lieblingsrhythmus jeder Maschine. Zwei starke Begriffe schlagen drei brave.

Die kurze Satzreihe als Drama

- Drei Mini-Sätze in Folge. Sehr dramatisch. Sehr erkennbar. Ein Kurzsatz wirkt durch Kontrast, nicht als Kette.

Der Gedankenstrich als Dauer-Atempause

- Einer pro Absatz ist Würze, drei sind ein Fingerabdruck. Komma oder Punkt.
-

Wie der Satz gebaut ist

Weiter im Satzbau: vier Figuren, die man im Eifer leicht übersieht.

Der Chiasmus, die Über-Kreuz-Spiegelung

- › Sieht klug aus, sagt selten Neues. Nur, wenn die Kreuzung wirklich etwas dreht.

Die Anapher im Kurzformat

- › Dreimal derselbe Satzanfang im Post. In der Rede stark, im Post ein Kostüm. Einmal sagen genügt.

„Das Problem? Ein strukturelles Versagen.“

- › Frage an sich selbst, sofort beantwortet. Der Leser kennt die Antwort schon. Sagen Sie sie ohne Bühne.

Die demokratische Gleichverteilung

- › Jeder Punkt gleich lang, gleich wichtig. Echte Autoren haben Vorlieben. Gewichten Sie nach Bedeutung.
-

Welche Wörter es wählt

Nicht der Bau, die Wörter: acht Griffe, die sofort nach Maschine klingen.

„revolutioniert“, „game-changer“, „verändert alles“

- › Kein Vorstand glaubt das noch. Eine Zahl überzeugt: „minus 23 Prozent“.

„Es ist wichtig zu beachten, dass ...“

- › Der erste Satz verdient kein Aufwärmen. Direkt zur Sache.

„Mal ehrlich ...“, „die Wahrheit ist ...“

- › Wer ehrlich ist, kündigt es nicht an. Er ist es.

„Haben Sie sich je gefragt ...?“

- › Der halbe Feed beginnt so. Setzen Sie die These als Aussagesatz an Position eins.
-

Welche Wörter es wählt

Vier weitere Wortmuster und ihre schlichteren Alternativen.

„Es geht nicht um X, es geht um Y“

- › Kündigt Tiefe an, liefert Binsen. Sagen Sie einfach, worum es geht.

„vom Start-up bis zum Konzern“

- › Klingt nach allem, meint nichts. Zwei echte Beispiele sind besser als eine Spannweite.

„klar und deutlich“, „Vision und Zukunft“

- › Zwei Wörter, wo eines reicht. Das stärkere allein.

„Die Frage ist nicht ob, sondern wann“

- › Der Abbinder jeder Abschlussfolie seit 2019. Nennen Sie einen echten nächsten Schritt.
-

Die Moden dieses Jahres

Die jüngsten Moden: fünf Manierismen, die 2025 und 2026 stark zunahmen.

„leise orchestriert“, „tief verwurzelt“

- › Das magische Adverb, Schmuck über dünnem Inhalt. Was passiert konkret?

„dient als“, „steht für“, „repräsentiert“

- › Aufgeblasene Ersatz für ein kleines Wort. Menschen schreiben „ist“.

„Landschaft“, „Ökosystem“, „Tapisserie“

- › Die grandiose Abstraktion. „Moderne Kommunikation“ reicht, der Prunk kann weg.

„navigieren“, „meistern“, „erschließen“

- › Die Partizip-Flut: Jede Handlung ein Abenteuer. Nüchtern: machen, ändern, aufbauen.

„In diesem Abschnitt ...“, „Wie wir gesehen haben“

- › Die strukturelle Ansage. Gute Gliederung braucht keine Durchsage.
-

Die Moden dieses Jahres

Fünf weitere Manierismen dieser Jahre und ihre Gegenmittel.

Dasselbe Argument in fünf Gewändern

- Thesen-Kauen, um Länge zu füllen. Einmal sagen, stark. Länge kommt aus neuen Argumenten.

„die Pfanne, die sich noch erinnert“

- Das beseelte Objekt. Charmant, dann kitschig. Emotion aus Handlung, nicht aus Dingen mit Gedächtnis.

Alle Sätze gleich lang, alle gleich brav

- Die überglatte Satzlänge. Fünf Wörter neben fünfundvierzig — so schreibt der Mensch.

„robust“, „nahtlos“, „ganzheitlich“

- Kompetenz-Vokabular. Seit ChatGPT +50 Prozent, dadurch leer. „Drei Klicks statt zwölf“.

„Zusammenfassend“, „Insgesamt zeigt sich“

- Das Schluss-Wiederkäuen. Der Schluss ist einfach der beste Satz, ohne Ansage.
-

Drei Fragen, die jede Figur bestehen muss

Mit *Figur* ist jede sprachliche Wendung aus den drei Familien gemeint: eine Antithese, eine Floskel, ein Schmuckadverb. Jede muss diese drei Fragen bestehen.

Substanz

Sagt der Satz ohne die Figur dasselbe? Dann weg damit.

Erkennbarkeit

Fällt zuerst die Figur auf oder der Gedanke? Fällt die Figur auf, stört sie.

Kontext

Passt sie zu Kanal und Publikum? Anapher trägt eine Keynote. Im LinkedIn-Post ist sie Klischee.

Ein einziges Ja genügt: ausweichen oder streichen.

Erst der Entwurf, dann die Jagd

Schreiben und Filtern gelingen nicht gleichzeitig. Der Check kommt danach, in einem eigenen Durchgang.

- 1 Fertig schreiben. Nicht gegen die Liste ankämpfen.
- 2 Zweiter Durchgang: nur die Muster suchen, nicht interpretieren.
- 3 Pro Fund die drei Fragen stellen.
- 4 Pro Muster höchstens eine bewusste Verwendung, an der stärksten Stelle.
- 5 Satzlängen prüfen. Alle gleich lang? Bewusst variieren.
- 6 Laut lesen. Wo die Zunge stolpert, umschreiben.

Was hängen bleibt

Lieber kein Mittel als ein erkennbares.

*Gute Prosa ist eher an dem erkennbar, was sie **nicht** tut.*

Die stärkste Figur ist die, die der Leser nicht bemerkt.

Variation ist das einzige Stilmittel, das nie abnutzt.

Das Hackebeil

Ein Prompt, der jede der 27 Maschen aus einem Entwurf schlägt: einsetzen, drüberlaufen lassen, sauberen Text zurückbekommen.

PROMPT · ZUM KOPIEREN

ROLLE

Du bist mein Lektor. Deine einzige Aufgabe: einen Text von KI-typischen Stilmustern befreien, ohne Inhalt zu verändern.

ZIEL

Ersetze jede Formulierung, die nach KI klingt, durch die einfachste konkrete Aussage. Bedeutung, Fakten und Kernaussage bleiben vollständig erhalten. Variiere die Satzlänge bewusst.

EINGABE

Der zu bearbeitende Text steht unten unter TEXT.

VERBOTEN — SATZBAU

- Schein-Antithesen („nicht X, sondern Y“, „das ist kein X, das ist Y“)
- „nicht nur ... sondern auch“
- Dreier-Reihen (Tricolon ohne Bindewort)
- Kurze Satzketten als Drama (drei+ Sätze unter fünf Wörtern)
- Mehr als ein Gedankenstrich pro Absatz
- Chiasmus
- Anapher in Kurztexten
- Selbstfrage mit Sofortantwort („Was ist das Problem? X.“)
- Gleich gewichtete Aufzählungen ohne echtes Gewicht

VERBOTEN — WORTWAHL

- Hyperbeln („revolutioniert“, „game-changer“, „verändert alles“)
- Warmup-Floskeln („Lass uns“, „Es ist wichtig zu beachten“)
- Falsche Vertraulichkeit („Hier ist die Sache“, „mal ehrlich“)
- Rhetorische Frage als Auftakt
- Wert-Inflation („es geht nicht um X, es geht um Y“)
- „von ... bis ...“ als Vollständigkeitsgeste
- Synonym-Doppelungen („klar und deutlich“)
- Schluss-Appelle („die Zukunft ist“, „gemeinsam können wir“)

VERBOTEN — MANIER

- Magische Adverbien („leise“, „grundlegend“, „still“)
- Copula-Ersatz („dient als“, „steht für“ statt „ist“)
- Grandiose Abstrakta („Landschaft“, „Ökosystem“, „Paradigma“)
- Partizip-Flut / Pseudo-Aktivverben („navigieren“, „meistern“, „erschließen“)
- Strukturelle Ansagen („in diesem Abschnitt“, „zunächst ... dann ... schließlich“)
- Wiederholte Thesen in wechselnder Formulierung
- Beseelte Objekte (Dinge, die „wissen“, „sich erinnern“)
- Gleichförmige Satzlängen ohne Variation
- Kompetenz-Vokabular („robust“, „nahtlos“, „skalierbar“, „ganzheitlich“)
- Schluss-Zusammenfassungen („zusammenfassend“, „abschließend lässt sich sagen“)

AUSNAHME

Wörtliche Zitate, Eigennamen und stehende Fachbegriffe bleiben unverändert, auch wenn sie zufällig ein verbotenes Muster enthalten. Nur eigene, freie Formulierungen im Text werden bearbeitet.

PRÜFSCHRITT VOR AUSGABE

Vor der Ausgabe intern prüfen: Ist jedes Verbotsmuster entfernt oder ersetzt? Ist die Kernaussage unverändert? Variieren die Satzlängen? Wurde durch die Überarbeitung selbst kein neues Muster aus der Verbotsliste erzeugt?

AUSGABEFORMAT

Gib ausschließlich den überarbeiteten Text zurück. Keine Einleitung, keine Liste der Änderungen, kein Kommentar.

TEXT

{TEXT}

Und ja: Diese Sperre altert. Der Prompt muss regelmäßig nachgeschärft werden, sonst filtert er die Moden von gestern.

— UND JETZT SIE

Und was haben Sie so entdeckt?

Öffnen Sie Ihren letzten Text. Suchen
Sie eine einzige dieser Figuren. Streichen
Sie sie. Der Text wird besser und ein
bisschen menschlicher.

*Welche Maschen sind Ihnen zuletzt in freier
Wildbahn begegnet? Schreiben Sie mir Ihren
schönsten Fund. Artemis übt noch, wir alle
üben noch.*

Nils Brauer · URWORTE

KI-Beratung, die von der Sprache kommt · 0178 / 165 04 71 · brauer@urworte.de · urworte.de